

## 江苏省省级部门整体预算绩效目标表

2024年度

|                |  |          |           |
|----------------|--|----------|-----------|
| 单位名称           | 江苏省归国华侨联合会   |          |           |
| 单位<br>主要职能     | <p>省侨联机关主要职责是：（一）坚定的政治方向，宣传党的侨联工作方针政策，加强党对侨界群众的思想政治引领，巩固党在侨界的执政基础和群众基础。（二）拟订省侨联的工作规划，组织实施省侨联代表大会、委员会、常务委员会的决议、决定，指导全省各级侨联工作。（三）团结动员广大归侨侨眷和海外侨胞，开展联谊联络工作，推进侨界公共外交。支持和促进海外华侨华人社团加强沟通合作，履行海外侨胞社团联谊等职责，建设和谐侨社；加强同港澳和台湾地区归侨侨眷及其社团的联系，开展侨务对台工作。（四）引导归侨侨眷和海外侨胞积极参与和支持我省经济建设，为引进海外人才、资金、技术和智力服务；引导侨资侨智参与“一带一路”建设，服务江苏企业“走出去”发展。（五）依法维护归侨侨眷合法权益和海外侨胞在国内的正当权益，协调配合有关部门处理损害归侨侨眷和海外侨胞国内权益的突出问题；参与我省涉侨法律法规和政策的制定修改；开展涉侨法律法规宣传教育；为省内各级侨联组织、归侨侨眷和海外侨胞提供法律咨询服务。（六）参与协商和推荐省人大归侨侨眷代表人选，提名省政协侨联界委员人选；履行参政议政职能，反映归侨侨眷和海外侨胞的意见和诉求；引导归侨侨眷依法参与我省社会事务的管理。（七）开展涉侨文化品牌项目建设，增进海内外文化、学术交流；支持和参与海外华文教育，展与海外华文媒体的交流合作；宣传我省归侨侨眷和海外侨胞的先进人物、典型事迹和重要贡献；指导办好省侨联涉侨研究与传播机构。（八）配合有关部门落实各项保障和改善侨界民生政策，建立健全困难归侨侨眷帮扶机制；为海外侨胞来我省工作生活提供服务；组织我省归侨侨眷积极参与城乡社区治理；推动我省侨联公益事业健康发展，为归侨侨眷和海外侨胞在省内开展公益慈善事业提供服务。（九）研究新时代新侨情，拓展新侨工作；加强我省侨联组织和信息网络建设，推进“党建带侨建”（十）完成省委、省政府交办的其他任务。</p> |          |           |
| 机构设置及<br>人员配置  | <p>江苏省侨联机关内设五个机构：一、办公室（组织人事部）；二、联谊联络部；三、经济科技部；四、文化交流部；五、基层建设部（权益保障部）。江苏省机关行政编制为44名，实有在职50人，退休19人。</p>  |          |           |
| 部门整体<br>资金（万元） | 收入   |          | 全年<br>预算数 |
|                |  | 资金总额     | 3873.88   |
|                |  | 一般公共预算资金 | 3873.88   |
|                |  | 政府性基金    | 0         |
|                |  | 国有资本金    | 0         |
|                |  | 社保基金     | 0         |
|                |  | 财政专户管理资金 | 0         |
|                |  | 上年结转资金   | 0         |
|                |  | 其他资金     | 0         |

|                |   |               |             |           |
|----------------|---|---------------|-------------|-----------|
| 部门整体<br>资金（万元） | 支出  |               | 半年<br>计划执行数 | 全年<br>预算数 |
|                |   | 基本支出          | 1316.44     | 2632.88   |
|                |   | 项目支出          | 620.5       | 1241      |
|                |   | 办公设备购置经费      | 10.55       | 21.1      |
|                |   | 为侨服务、依法维护侨益工作 | 75          | 150       |
|                |   | 物业管理经费        | 17.63       | 35.25     |
|                |   | 全省侨联干部培训班     | 20          | 40        |
|                |   | 信息化运维经费       | 35.8        | 71.6      |
|                |   | 困难归侨补助经费      | 37.5        | 75        |
|                |   | 常规性会议经费       | 10.5        | 21        |
|                |   | 服务经济发展工作      | 111         | 222       |
|                |   | 侨联海外联谊、文化宣传工作 | 302.52      | 605.05    |
| 中长期目标          | 省侨联将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持国内、海外工作并重，老侨、新侨工作并重，着力拓展海外工作和新侨工作，加强基层建设和基础建设，积极履行服务经济发展、依法维护侨益、拓展海外联谊、积极参与议政、弘扬中华文化、参与社会建设等主要职能，全面推进侨联改革，努力建设广大归侨侨眷和海外侨胞可信赖的团结之家、奋斗之家、温暖之家，不断开创新时代侨联工作新局面，为高质量发展走在前列、建设“强富美高”新江苏作出新贡献。 |               |             |           |
| 年度目标           | 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻习近平总书记关于侨务工作的重要论述，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深入贯彻落实党的“二十大”精神以及中央、省委关于侨联工作的指示要求，按照中国侨联“十代会”的部署，统筹做好服务大局、服务侨胞工作，积极主动服务“一带一路”交汇点建设、长江经济带、长三角区域发展一体化等国家战略，为按期全面建成小康社会和建设“强富美高”新江苏作出更大贡献。                               |               |             |           |
| 一级指标           | 二级指标  | 三级指标          | 半年指标值       | 全年指标值     |
| 决策             | 计划制定  | 中长期规划制定健全性    | 健全          | 健全        |
|                |   | 工作计划制定健全性     | 健全          | 健全        |
|                | 目标设定  | 绩效目标合理性       | 合理          | 合理        |
|                |   | 绩效指标明确性       | 明确          | 明确        |
|                | 预算编制  | 预算编制科学性       | 科学          | 科学        |
|                |   | 预算编制规范性       | 规范          | 规范        |

|         |      |             |       |       |
|---------|------|-------------|-------|-------|
| 过程      | 预算执行 | 预算调整率       | =0%   | =0%   |
|         |      | 支付进度符合率     | =100% | =100% |
|         |      | 预算执行率       | =100% | =100% |
|         |      | 结转结余率       | =0%   | =0%   |
|         |      | 公用经费控制率     | ≤100% | ≤100% |
|         |      | “三公经费”变动率   | ≤0%   | ≤0%   |
|         |      | 政府采购执行率     | =100% | =100% |
|         |      | 非税收入预算完成率   | ≥100% | ≥100% |
|         | 预算管理 | 预算管理制度健全性   | 健全    | 健全    |
|         |      | 资金使用合规性     | 合规    | 合规    |
|         |      | 绩效管理覆盖率     | =100% | =100% |
|         |      | 基础信息完善性     | 完善    | 完善    |
|         |      | 预决算信息公开度    | 公开    | 公开    |
|         |      | 非税收入管理合规性   | 合规    | 合规    |
|         | 资产管理 | 资产管理制度健全性   | 健全    | 健全    |
|         |      | 资产管理规范性     | 规范    | 规范    |
|         |      | 固定资产利用率     | =100% | =100% |
|         | 项目管理 | 项目管理制度健全性   | 健全    | 健全    |
|         |      | 项目管理制度执行规范性 | 规范    | 规范    |
|         | 人员管理 | 人员管理制度健全性   | 健全    | 健全    |
|         |      | 人员管理制度执行有效性 | 有效    | 有效    |
| 在职人员控制率 |      | =100%       | =100% |       |

|      |         |                 |                  |        |        |
|------|---------|-----------------|------------------|--------|--------|
| 过程   | 机构建设    |                 | 组织建设工作及完成率       | =100%  | =100%  |
|      |         |                 | 业务学习与培训及时完成率     | =100%  | =100%  |
|      |         |                 | 纪检监察工作有效性        | 有效     | 有效     |
| 一级指标 | 二级指标    | 重点工作            | 三级指标             | 半年指标值  | 全年指标值  |
| 履职   | 依法维护侨益  | 侨胞之家建设          | 建设侨胞之家数量         | ≥3家    | ≥6家    |
|      |         | 侨界志愿服务培育与选塑     | 参加志愿活动人数         | ≥600人  | ≥1200人 |
|      |         | 老侨志愿服务一对一活动     | 服务困难老归侨人数        | ≥120人  | ≥240人  |
|      |         | 高校侨联组织建设活动      | 参加活动的高校数量        | ≥4家    | ≥8家    |
|      |         | 法治体验活动          | 全年维权案件数量         | ≥4件    | ≥8件    |
|      |         | 开展法治宣传月活动       | 参与活动人次数量         | ≥100人  | ≥200人  |
|      |         | 重大节日为老归侨侨眷举办活动  | 慰问老归侨侨眷数量        | ≥400人  | ≥800人  |
|      |         | 精准普法活动          | 组织活动次数           | =1次    | =2次    |
|      | 拓展海外联谊  | “侨连五洲·相约江苏”主题活动 | 组织侨连五洲相约江苏主题活动次数 | ≥2次    | ≥4次    |
|      |         | 港澳侨界联谊工作        | 参加苏港青少年交流活动人数    | ≥25人   | ≥50人   |
|      |         | 侨界青年工作          | 参加侨界青年工作活动场次     | ≥2次    | ≥4次    |
|      |         | 举办海外侨领研修班       | 参加海外侨领研修班活动人数    | ≥40人   | ≥40人   |
|      |         | 为海外新春送福活动       | 接受海外新春送福人数       | ≥2000人 | ≥4000人 |
|      | 文化交流与宣传 | 中餐文化海外推广活动      | 组织中餐推广活动次数       | ≥3次    | ≥6次    |
|      |         | 中医惠侨活动          | 受惠群体人数           | ≥300人  | ≥600人  |
|      |         | 举办华裔青少年夏令营活动    | 参加夏令营华裔青少年人数     | ≥800人  | ≥800人  |
|      |         | 举办侨界书画院活动       | 组织书画院活动次数        | ≥1次    | ≥2次    |

|      |          |                   |               |       |       |
|------|----------|-------------------|---------------|-------|-------|
| 履职   | 文化交流与宣传  | 组织艺术团赴海外演出活动      | 组织艺术团赴海外演出国家  | =2个   | =2个   |
|      |          | 制作年味江苏春节系列活动      | 观看春节年味江苏视频人数  | ≥5万次  | ≥5万次  |
|      |          | 组织海外华文媒体江苏采风活动    | 邀请海外华文宣传媒体个数  | ≥10家  | ≥10家  |
|      |          | 举办侨联国际文化交流促进会活动   | 举办促进会活动时间     | 如期举办  | 如期举办  |
|      |          | 开展侨界优秀人物系列采访宣传活动  | 侨界优秀人物采购宣传人数  | ≥5人   | ≥10人  |
|      |          | 编辑出版《江苏侨联》杂志      | 编辑出版侨联杂志期刊精数量 | =3期   | =6期   |
|      |          | 更新侨联网站和公众号        | 更新侨联网站和公众号次数  | ≥180次 | ≥360次 |
|      | 服务地方经济发展 | 开展侨界人才眷属联谊活动      | 参加联谊活动人数      | ≥50人  | ≥50人  |
|      |          | 举办侨商系列投资行活动       | 举办侨商投资活动场次    | ≥1次   | ≥2次   |
|      |          | 举办侨界青年企业家研修班活动    | 参加活动人数        | ≥60人  | ≥60人  |
|      |          | 组织侨企党建联盟系列活动      | 与侨企党建联盟开展活动场次 | ≥1场   | ≥2场   |
|      |          | 召开侨界人才暨侨专委会年会     | 参加侨界人才峰会活动人数  | ≥120人 | ≥120人 |
|      |          | 举办海外侨胞故乡行（人才专场）活动 | 举办海外侨胞故乡行活动场次 | ≥1场   | ≥2场   |
|      |          | 举办服务侨商侨企侨创系列主题活动  | 举办侨商投资行活动场次   | ≥1次   | ≥2次   |
|      |          | 开展参政议政提案活动        | 提交参政议政方案      | ≥5条   | ≥10条  |
|      |          | 开展侨情调研工作          | 向中国侨联上报侨情报告数量 | ≥60篇  | ≥120篇 |
|      | 负责机关日常运行 | 保障机关正常运行物业管理费     | 保障机关正常运行      | 稳定    | 稳定    |
|      |          | 更新办公设备            | 购买办公设备及时率     | ≥100% | ≥100% |
|      |          | 举办侨联干部培训班活动       | 参加侨联干部培训班人数   | ≥90人  | ≥90人  |
|      |          | 召开全省常委会和全委会       | 举办常规性会议次数     | ≥1次   | ≥2次   |
| 一级指标 | 二级指标     | 三级指标              | 半年指标值         | 全年指标值 |       |

|      |       |                    |            |      |      |
|------|-------|--------------------|------------|------|------|
| 效益指标 | 经济效益  | 为江苏建设引财引智引力        | 促进         | 促进   |      |
|      |       | 支持侨企为社会作贡献         | 支持         | 支持   |      |
|      | 社会效益  | 扩大海外华裔青少年对祖国的认同感   | 扩大         | 扩大   |      |
|      |       | 加强与海内外华人华侨社团联谊联络工作 | 加强         | 加强   |      |
|      | 生态效益  | 加强全省海外会才引进工作       | 加强         | 加强   |      |
|      |       | 提高侨务干部管理水平         | 提高         | 提高   |      |
|      |       | 加强侨联基层组织建设         | 加强         | 加强   |      |
|      | 可持续影响 | 健全侨联反馈机制           | 健全         | 健全   |      |
|      |       | 资料保管完整性            | 完整         | 完整   |      |
|      |       | 完善对外文化交流资源库        | 完善         | 完善   |      |
|      | 满意度指标 | 服务对象满意度            | 提高为老归侨服务质量 | 提高   | 提高   |
|      |       |                    | 服务全省侨企满意度  | ≥90% | ≥90% |